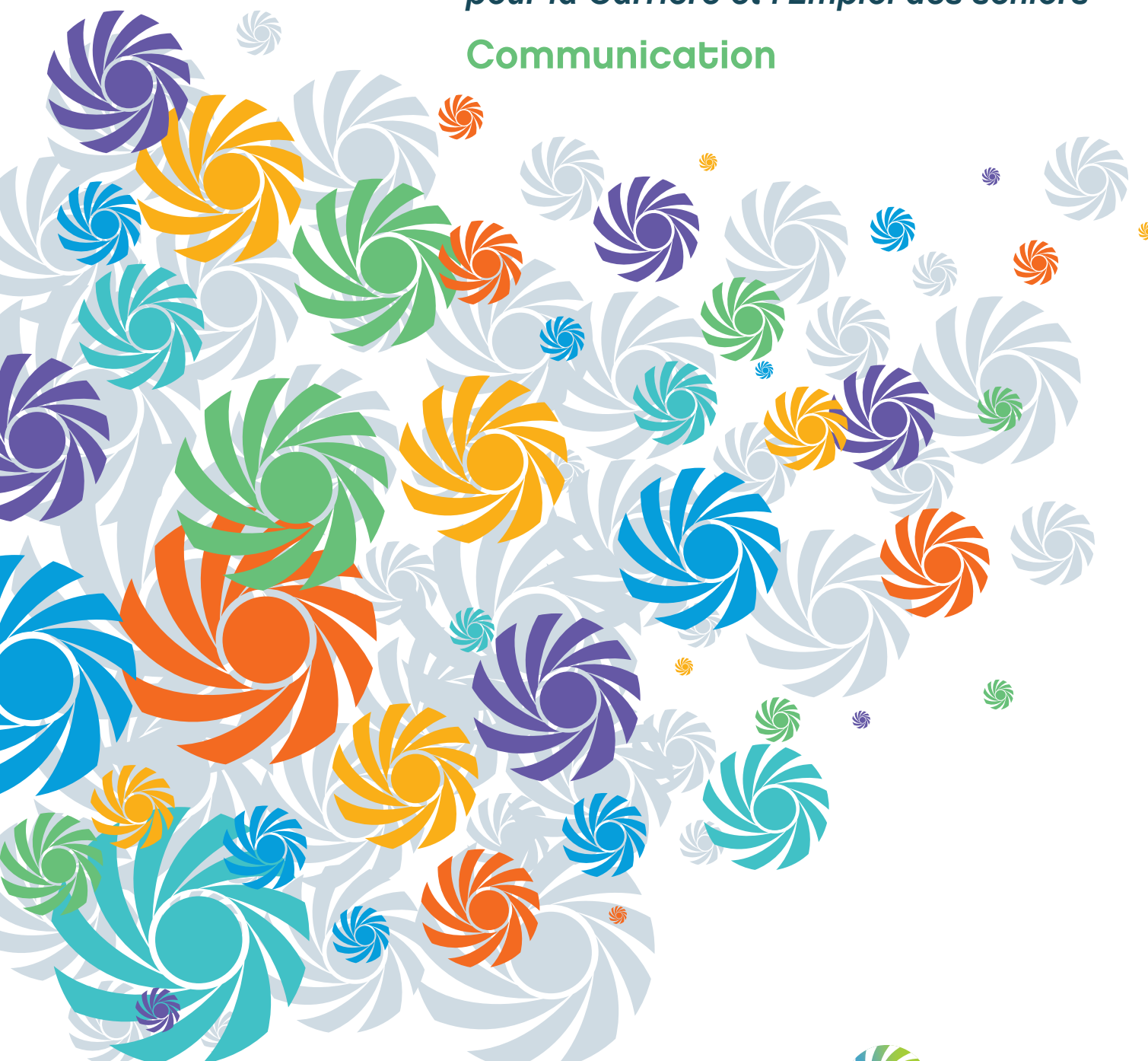


GRACE

*Guide de Recommandations et d'Actions
pour la Carrière et l'Emploi des seniors*

Communication



100 solutions pratiques.

Le guide GRACE

Guide de Recommandations et d'Actions pour la Carrière et l'Emploi des seniors

Issu des ateliers d'idéation animés par les membres fondateurs de Seniors Force Plus, ce guide présente 100 solutions pratiques, classées en 8 thèmes, pensées, débattues et collectées par nos bénévoles, alimentées par les programmes d'entreprise, les propositions des services publics et la recherche académique.


1. Gouvernance
2. Cadre réglementaire
3. Communication
4. Politique de l'emploi
5. Recrutement
6. Formation
7. Bien-être et satisfaction
8. Lien intergénérationnel

Au travers de la publication et de la diffusion très large de ce guide pratique, Seniors Force Plus s'engage à offrir gracieusement aux entreprises, aux pouvoirs publics et à leurs partenaires, aux travailleurs, notamment seniors mais pas seulement, des solutions tangibles aux défis liés à l'emploi des travailleurs plus expérimentés.

3 Communication

N°	Solution
29	Table ronde sur la coopération intergénérationnelle Organiser des tables rondes autour de plusieurs thématiques : avantages de la collaboration seniors-jeunes, déconstruction des stéréotypes, promotion du partage d'expérience et de la complémentarité professionnelle entre les quatre générations présentes en entreprise pour optimiser la collaboration.
30	Sensibilisation à la collaboration intergénérationnelle Afin de susciter l'engagement à s'intéresser aux sujets en lien avec la cohabitation intergénérationnelle, recourir à des modalités d'acculturation variées.
31	Sensibilisation sur les dispositifs de flexibilité du travail Promouvoir les dispositifs existants en matière de flexibilité de l'organisation du travail, qui sont trop peu connus : retraite progressive, cumul emploi-retraite, prêts de main-d'œuvre, travail à temps partiel, mécénat de compétences, AFEST, etc. Renforcer leur attractivité en veillant à compenser des pertes financières mineures via des subventions du service public de l'emploi.

N°	Solution
32	<p>Campagnes de communication publiques et internes des plans de formation favorisant l'employabilité des plus de 50 ans</p> <p>Médiatisation des plans de formation et de reconversion ambitieux pour permettre aux seniors de trouver un nouvel emploi.</p>
33	<p>Promotion des dispositifs légaux d'aide à l'embauche des seniors</p> <p>Promouvoir les subventions à l'embauche des seniors auprès et au sein des entreprises via les acteurs RH : aide à l'embauche des demandeurs d'emploi seniors, contrats de génération, exonérations fiscales pour l'embauche de personnes de plus de 50 ans, aides de l'AGEFIPH pour l'embauche de seniors handicapés, aides de l'État pour encourager le contrat de professionnalisation des personnes de plus de 50 ans, etc.</p>
34	<p>Promotion du diptyque "Travail - Formation" pour maintenir dans l'emploi</p> <p>Construire une campagne de communication récurrente non auto-centrée sur l'âge, contribuant à déconstruire le traditionnel triptyque formation/travail/retraite, au profit d'une articulation sur le « cycle de vie », pour l'adapter aux capacités et besoins de chacun, en favorisant l'alternance d'apprentissages, de repos et de reconversion.</p>
35	<p>Médiatisation publique des engagements et des réalisations de l'entreprise via les rapports d'entreprise et les communications internes - institutionnelles</p> <p>Informier via les rapports publics de gestion (notamment le Document d'Enregistrement Universel, le rapport annuel, le rapport social-ESG-ODD) sur les engagements et les réalisations de l'entreprise.</p>
36	<p>Campagnes d'affichage de portraits et de témoignages</p> <p>Concevoir des campagnes d'affichage publiques et périodiques, avec portraits et témoignages : Mise en situation d'un binôme de seniors composé d'une célébrité et d'une personne non médiatisée, avec des messages valorisant leurs réussites professionnelles.</p>
37	<p>Sensibilisation des managers en entreprise sur les sanctions réglementaires ou légales en cas de discrimination âgiste</p> <p>Informier les managers sur les sanctions encourues en cas de non-respect des textes légaux (discrimination âgiste).</p>
38	<p>Sensibilisation des victimes potentielles de discrimination âgiste sur leurs droits</p> <p>Informier les potentielles victimes de discrimination âgiste sur leurs droits et les ressources en termes d'accompagnement. Faciliter leur accès à ces ressources.</p>
39	<p>Événements internes pour promouvoir le lancement de programmes dédiés à l'employabilité des seniors</p> <p>Organiser des événements internes médiatisés, autour du lancement des programmes dédiés à l'inclusion, au recrutement et au maintien en emploi des seniors, afin de rendre visible l'engagement exemplaire des dirigeants.</p>
40	<p>Information régulière auprès des salariés sur les engagements de l'entreprise en matière d'emploi des seniors</p> <p>Communiquer régulièrement auprès des salariés sur les engagements de l'entreprise en matière d'emploi des seniors : charte d'engagements, réunions d'information avec remise du document d'engagements, ateliers débats, ateliers de co-développement, partage de l'évolution des résultats, transparence sur les réussites à pérenniser, les difficultés rencontrées, etc.</p>
41	<p>Groupes de travail internes en entreprise pour sensibiliser et partager les bonnes pratiques</p> <p>Organiser des temps d'échanges formels en interne pour valoriser le bien-vivre ensemble, démontrer la sensibilité des dirigeants et des employés à l'importance et aux avantages de la diversité intergénérationnelle.</p>
42	<p>Sensibilisation des professionnels RH et managers à l'illettrisme et son accompagnement chez les seniors</p> <p>Sensibiliser et former les professionnels RH et les managers à la détection de situations d'illettrisme ou d'analphabétisme, avec une attention plus spécifique pour les travailleurs seniors.</p>
43	<p>Sensibilisation des salariés sur les avantages du compte d'engagement citoyen</p> <p>Informier tous les salariés, avec une attention particulière envers les salariés seniors, sur les avantages du Compte d'Engagement Citoyen institué par la loi "Travail" du 8 août 2016 (ce dispositif vise à reconnaître et valoriser l'engagement bénévole des salariés seniors dans des activités d'intérêt général).</p>
44	<p>Lutte contre les stéréotypes intergénérationnels</p> <p>Créer et mettre à disposition un kit qui aide à déconstruire les stéréotypes sur les générations, et encourager les pratiques en faveur de l'inclusion intergénérationnelle.</p>



Nos 10 convictions pour construire un avenir professionnel plus inclusif

Notre mission est consacrée à l'amélioration de l'employabilité des seniors, qu'ils aspirent à être des salariés engagés, des intrapreneurs audacieux ou des entrepreneurs visionnaires.

Nous portons la conviction que la sauvegarde et le développement de leur employabilité pour sécuriser leur maintien en emploi, alliée à l'instauration de coopérations intergénérationnelles apaisées, constitue un levier important de dynamisation de l'activité économique et de la performance économique de la France :

1. Améliorer l'employabilité des seniors permet d'entretenir des compétences et disposer de forces vives, tout en évitant le gâchis humain qu'engendre le chômage des seniors et leur inactivité forcée.
2. Favoriser l'employabilité des seniors contribue à l'équilibre des comptes sociaux de la Nation, renforce la stabilité sociale et l'équilibre des territoires, en réduisant les inégalités et en assurant une transition démographique de la population active équilibrée.
3. Travailler sur l'employabilité des seniors, c'est donner des perspectives plus motivantes et rassurantes aux jeunes travailleurs qui constituent le vivier des seniors de demain, appelés à soutenir à leur tour l'inclusion des nouveaux arrivants dans le monde du travail et contribuer à construire une boucle vertueuse.
4. La participation active des seniors à la vie professionnelle maintient un équilibre générationnel vecteur de stabilité dans les équipes et de consolidation de la continuité opérationnelle. Elle contribue à améliorer l'ambiance de travail en apportant la capacité de prise de recul, plus de sérénité tout en favorisant la diversité des perspectives et des collaborations.
5. Investir dans la formation continue des seniors stimule l'innovation et l'adaptabilité des entreprises face aux évolutions technologiques et démystifie.
6. Capitaliser sur l'expérience des seniors contribue à la transmission des savoirs et à la préservation de notre patrimoine professionnel matériel et immatériel ; constituer ainsi une vitrine de l'excellence à même de susciter des vocations pour des métiers d'aujourd'hui et de demain, parfois méconnus ou dévalorisés.
7. Favoriser l'employabilité des seniors contribue à de l'engagement RSE des entreprises et renforce leur marque employeur.
8. Un marché du travail inclusif stimule la confiance des citoyens envers les institutions, renforçant ainsi la légitimité du monde politique.
9. Encourager et reconnaître l'effort des entreprises qui travaillent à maintenir en emploi leurs salariés seniors, dépend également de l'engagement de nos institutions et donc de décisions politiques de nature à valoriser, capitaliser les bonnes pratiques, plutôt que de sanctionner des résultats en-deçà de ce qui est attendu, avant d'avoir cherché à lever les freins et à résoudre les difficultés.
10. Une main-d'œuvre senior qualifiée renforce l'attractivité économique de la France sur la scène internationale. La mettre en valeur contribue à identifier de nouveaux talents et à susciter des vocations car elle donne un sens et de la pérennité à l'engagement de chacune et chacun dans le monde du travail.

Nos initiatives ont besoin de vous

Nous nous engageons à rechercher et à rassembler les meilleures solutions, afin de les mettre à la disposition de tous. Pour agir, nous avons besoin de votre soutien. Vos dons nous permettent de financer des initiatives cruciales qui ont un impact direct sur nos liens intergénérationnels.

Voici un aperçu de nos initiatives.

Votre don, c'est agir ensemble !



CLIQUEZ ICI
pour accéder au formulaire

Le Senior Score

Outil d'évaluation et de mesure d'implémentation de solutions en faveur de l'emploi des seniors.

- Amélioration des critères d'évaluation et de mesure pour en faire un outil de référence, tant pour les salariés que pour la direction.

Le Guide GRACE

Guide de Recommandations et d'Actions pour la Carrière et l'Emploi des seniors

- Mise à jour de ce guide de référence avec des propositions de solutions nouvelles partagées par les entreprises, les pouvoirs publics, les citoyens et les associations.

La Plateforme numérique

Mise à disposition de nos solutions et de contenu de sensibilisation

- Base de données de propositions de solutions spécialisées.
- Application digitale du Senior Score pour une meilleure comparaison sectorielle et une meilleure mesure des progrès, intégrant des recommandations de solutions à personnaliser issues du guide GRACE.

Les Rencontres, débats, ateliers, conférence annuelle

Animation d'ateliers et d'échanges avec l'ensemble du monde professionnel public, privé et institutionnel

- Partage de bonnes pratiques et engagement des entreprises dans la mise en œuvre des solutions.
- Suivi des mesures du Senior Score par secteur d'activité et par taille d'entreprises.
- Évaluation année N et objectif année N+1.
- Trophée des entreprises vertueuses et des idées innovantes.

L'animation et la communication

Médiatisation des initiatives qui font la différence

- Partage de bonnes pratiques sur les réseaux sociaux, via la presse ou les newsletters d'entreprises et d'associations.

Remerciements

Merci !

Seniors Force Plus remercie chaleureusement ses partenaires et toutes les personnes ayant contribué au lancement et à la genèse de ce guide pratique.

L'association remercie également l'accompagnement de KADRILÈGE, concepteur graphique du guide GRACE et de l'ensemble des communications visuelles.

Grâce à ce collectif de pionniers, ce guide évoluera avec l'ambition constante d'aider les organisations à œuvrer pour un monde du travail plus inclusif et durable.

Pour le lancement de nos initiatives

Schneider Electric | ManpowerGroup

Emmanuel SEILER | Président du Groupe Seiler, spécialisé dans l'assurance des risques d'entreprises

Wilfried LAURIANO DO REGO

Président de sociétés, ancien Président du Conseil de Surveillance de KPMG, Administrateur, ancien Coordonnateur Conseil Présidentiel pour l'Afrique-Elysée

KADRILÈGE

Studio de création

Pour la genèse de nos initiatives

Florence POELMAN BONNEVAY

Dirigeante Allesens, Conférencière enjeux intergénérationnels

Anne-Elise CHEVILLARD

Head of Diversity and Inclusion, Groupe AXA

Michael FOSSAT

Future Ready Program VP, Schneider Electric

Bérengère GOSSE

Maître de conférences HDR - Responsable Master Gestion des Ressources Humaines et co-rédactrice en chef de la Revue "Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise"

*Seniors Force Plus est constitué d'un **collectif de citoyens engagés** dans la promotion des talents seniors, le développement de leur employabilité pour faciliter leur maintien en emploi dans les meilleures conditions, jusqu'à l'âge légal de départ en retraite. Notre collectif est épaulé par des associations et des entreprises convaincues que la sécurisation de l'emploi des seniors actifs constitue un levier fort de performance humaine et économique.*

Cet engagement volontaire et bénévole repose sur un socle de valeurs humanistes, indépendant de toute sensibilité idéologique, philosophique, religieuse et politique. Association loi 1901, à but non lucratif, financièrement désintéressée, elle rassemble des bénévoles engagés dans la construction d'un avenir professionnel inclusif pour tous.

*Notre association s'engage à promouvoir l'employabilité des seniors en unifiant trois collègues "**Citoyens de toutes les générations**", "**Entreprises de tous secteurs d'activité**" et "**Organismes publics et associatifs**". Le but de l'action est de partager et de proposer des solutions pour améliorer l'employabilité des seniors en tant que salariés, intrapreneurs ou entrepreneurs.*



Connectons-nous maintenant !
Linkedin | Seniors Force Plus



< CLIQUEZ
pour accéder à la
fiche d'inscription